

## **FICHE SYNTETIQUE DE LA FORMATION**

**Diplôme (Bac+3) : Licence**

**Intitulé de la formation : Communication des Organisations**

**Responsable (Prénom et Nom): LAHIALA Abdelfattah**

**Grade : PH**

**Etablissement : Ecole Normale Supérieur Tétouan (Martil)**

### **OBJECTIFS DE LA FORMATION :**

L'étudiant, suite à la formation, doit être en mesures de :

- Saisir le spécifique des métiers de la communication et des médias comprendre l'évolution historique des sciences de la communication en corrélation avec l'évolution sociétale
- Connaître la complexité du management de l'image de la notoriété institutionnelle
- Maîtriser les différentes formes et outils de la communication et des techniques rédactionnelles spécifiques
- Être en mesure d'agir pour accompagner le changement de réagir à l'égard des situations de crise de manière adéquate selon les théories de la communication
- Être en mesure d'établir des plans susceptibles de répondre aux besoins liés aux objectifs arrêtés par les institutions "
- Respecter la législation en vigueur dans sa pratique de métier lié à la communication et aux médias
- Produire des contenus spécifiques aux différentes situations liées aux métiers de la communication et des médias
- Établir des stratégies médiatiques selon des besoins spécifiques

### **COMPETENCES A ACQUERIR :**

- Maîtrise de l'évolution épistémologique liée aux sciences de la communication et des médias
- Capacité à agir sur l'image et la notoriété d'une institution flexibilité à l'égard de la prise en considération des paramètres des facteurs d'influence des environnements

- Capacité à construire et à exploiter des réseaux dans le cas des relations publiques potentiel adéquat en analyse des contenus de la presse
- Maîtrise de la législation en vigueur et son respect dans le cadre de l'exercice professionnel
- Conduite des projets de création médiatique
- Maîtrise des éléments clés pour la conduite du changement et à la gestion des conflits

## **DEBOUCHES DE LA FORMATION**

- Chargé de communication
- attaché de presse
- responsable des relations publiques
- chef de projet médiatique
- auditeur d'image et de notoriété
- contact presse
- journaliste d'institutions
- 05/06/2023 09:25 Descriptif Filière communication des organisations
- about:blank 8/207
- producteur de contenu médiatisé
- Chef produit
- responsable des relations presse
- médiateur social des organisations
- lobbyiste
- Community manager
- etc.

## **MODALITES D'ADMISSION**

### **Diplômes requis :**

- Bac Pro -Stylisme Modélisme
- Bac Pro-Type Sciences Economiques et de gestion (logistique, commerce, comptabilité...)
- Baccalauréat Arts Appliqués
- Baccalauréat Lettres
- Baccalauréat Sciences de la gestion Comptable
- Baccalauréat Sciences Economiques
- Baccalauréat Sciences Humaines
- Toutes séries de baccalauréat

### **Conditions d'accès :**

1- Étude du dossier

Moyenne du bac = 20 %

Note français = 30 %

Note anglais = 30 %

Dossier d'ouverture = 20 %

2- Test écrit

3- Entretien oral

**EFFECTIF PRÉVU POUR LE TRONC COMMUN : 200**